ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе плакатов антинаркотической направленности

«Эффект бабочки»

Настоящее Положение определяет правила организации и проведения конкурса плакатов антинаркотической направленности «Эффект бабочки», его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определения победителей.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Конкурс плакатов антинаркотической направленности «Эффект бабочки» (далее – Конкурс) проводится муниципальным бюджетным учреждением социально-культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр» среди жителей г.о.г. Выкса от 14 до 35 лет в целях повышения эффективности мер, направленных на профилактику наркомании и пропаганду здорового образа жизни.
   2. Целью Конкурса является популяризация в молодежной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития, а также профилактика немедицинского потребления наркотиков.
   3. Задачами Конкурса являются:

- содействие повышению уровня информационного обеспечения населения по профилактике наркомании;

- развитие молодежного творчества в рамках первичной профилактики наркомании.

**2. Дата и место проведения**

2.1. Конкурс проводится с 01 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года на территории городского округа город Выкса Нижегородской области. С 01 апреля по 25 апреля 2021 года осуществляется прием заявок, с 26 по 30 апреля 2021 года - подведение итогов, награждение. Лучшие работы будут размещены на информационных площадках МБУ «Молодежный центр».

**3.Участники, условия участия и проведения**

3.1 В конкурсе могут принимать участие жители г.о.г. Выкса в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. На конкурс участники представляют плакаты антинаркотической направленности выполненные на бумажном носителе или в электронном виде.

3.3. Для принятия участия в Конкурсе необходимо направить заявку (Приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсную работу в формате .jpeg, .jpg, .png, .pdf на электронную почту МБУ «Молодежный центр» - molodezcentr@mail.ru. Контактный телефон: 883177 6-12-85

3.4. Работы участников передаются конкурсной комиссии (далее-Комиссия).

3.4.1 Комиссия формируется из представителей органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений и иных организаций.

3.4.2. На Комиссию возлагается оценка представленных на Конкурс работ по критериям, указанным в разделе 4 настоящего Положения, оформление и утверждение протокола по итогам Конкурса;

3.4.3. Комиссия определяет победителей, занявших 1,2,3 места.

В случае получения равного количества баллов по проекту Комиссия имеет право путем открытого голосования определить более одного победителя или призера в номинации.

**4. Критерии оценки проектов**

4.1. Критериями оценки представленных на Конкурс проектов являются:   
4.1.1. Соответствие представленных материалов цели и задачам конкурса.

4.1.2. Оригинальность идеи, полнота ее отражения.

4.1.3.Наличие приоритетов эффективной профилактики (позитивные установки, избегание запугивания, запретов, изображения игл и иных предметов, недопущение демонстрации употребления).

4.2. Оценки по каждому из критериев, указанных в пункте 4.1 настоящего положения, выставляются по 5-ти бальной шкале.

**5. Требования к участникам и конкурсным работам**

5.1. Требования к участникам:

5.1.1. Участником конкурса может быть один человек.

5.1.2.Участник может представить на конкурс только одну работу.

5.2. Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы:

5.2.1 Требования к содержанию работы.

Плакат должен нести в себе позитивные установки, призывающие к саморазвитию, занятию спортом, творчеством, правильному питанию, ведению здорового образа жизни.

5.2.2 Требования к оформлению работ:

− работы могут быть выполнены на бумажном носителе в различных жанрах и техниках (акварель, гуашь, цветной карандаш, фломастер, пастель, гравюра, коллаж, аппликация). Работы, выполненные на бумажном носителе, принимаются в электронном виде (качественная фотография или скан плаката, без лишних деталей на фото).

- работы могут быть выполнены в электронном виде с помощью специальных программ и приложений (Photoshop,Canva,PicsArt и т.д.).

5.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и требованиям к конкурсным работам.

5.4. Конкурсные работы, не соответствующие разделу 5 настоящего Положения, к оценке не допускаются.

**6. Награждение**

6.1. По итогам Конкурса участник, занявший 1 место в награждается дипломом и памятными подарками

6.2. Участники, занявшие 2-ое и 3-е места, награждаются дипломами.

6.3. Все участники награждаются дипломами за участие.

Приложение 1

К Положению о конкурсе плакатов

антинаркотической направленности

«Эффект бабочки»

Заявка

на участие в конкурсе плакатов антинаркотической направленности

«Эффект бабочки»

1. Ф.И.О. участника

2. Адрес, контактный телефон, электронный адрес,

3. Название конкурсной работы

Подавая заявку на участие в конкурсе плакатов антинаркотической направленности «Эффект бабочки», участники соглашаются на обработку представленных персональных данных, а также с тем, что конкурсные работы могут быть размещены в социальных сетях и СМИ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. участника Конкурса) (подпись)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года