**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ СМИ О ФЕСТИВАЛЕ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ «АРТ-ОВРАГ» В ГОРОДЕ ВЫКСА**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении медиаконкурса на лучшую публикацию о фестивале «Арт-Овраг» (далее — Конкурс) определяет цели, задачи и предмет Конкурса, сроки проведения, состав жюри, критерии выбора победителя и порядок конкурсного отбора, условия участия и порядок предоставления публикаций, а также порядок подведения итогов.

1.2. Конкурс на лучшую публикацию о фестивале проводится с целью просвещения горожан и популяризации деятельности фестиваля.

1.3. Задачами Конкурса являются активизация публикаций в региональных средствах массовой информации о фестивале и дальнейшее выявление и обобщение лучших образцов журналистского творчества.

1.4. Организатор осуществляет информационную поддержку, принимает заявки Участников, организует и координирует работу Жюри Конкурса и оглашает Победителя.

**2. Условия участия**

2.1. К участию в Конкурсе принимаются журналистские работы, опубликованные с 16 июня по 16 июля 2017 года в печатных и электронных СМИ, ориентированных на широкую аудиторию, а также теле- и радиосюжеты.

2.2. Участниками Конкурса являются журналисты (физические лица) и авторы (в том числе и внештатные) средств массовой информации.

2.3. Участие в Конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижения редакцией СМИ.

**3. Порядок предоставления материалов на Конкурс**

3.1. Конкурсные материалы по всем номинациям представляются на Конкурс в готовом, то есть в опубликованном виде и пересылаются на пиар-адрес фестиваля и Конкурса — **pr@artovrag.com**.

3.2. Участники Конкурса представляют следующие конкурсные материалы:

1. Заявку на участие в конкурсе, включающую ФИО автора, место работы и должность, ссылку (или скриншот, скан, верстку, аудио- или видеозапись) на публикацию с указанием даты выхода.

2. Заявка и конкурсные материалы высылаются на адрес пиар-менеджера фестиваля и Конкурса (**pr@artovrag.com**) не позднее 15:00 по московскому времени 16 июля 2017 года.

3.3. Организатор несет полную ответственность за организацию и проведение Конкурса, а также за подведение итогов.

3.4. Организатор Конкурса имеет право отклонить любую поданную заявку без объяснения причин.

3.5. Выбор Победителя Конкурса осуществляется членами Жюри. Решения Жюри принимаются большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

**4. Критерии оценки**

4.1. Жюри Конкурса формируется Организатором для выбора Победителя.

4.2. Работа Жюри состоит из выбора и определения Победителя.

4.3. Решения Жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности членов простым большинством голосов.

4.4. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

4.5. Член Жюри имеет право:

1) выбирать альтернативный очному способ голосования;
2) выйти из состава Жюри не позднее, чем за 2 дня до окончания Конкурса, письменно уведомив об этом Организаторов Конкурса.

4.6. Член Жюри обязан:
1) письменно подтвердить свое согласие с Положением Конкурса;

2) принять участие в голосовании.

4.7. Критерии оценки конкурсных работ:

1. актуальность материалов, их соответствие целям и задачам Конкурса;
2. достоверность и информационная насыщенность материалов;
3. оригинальность и выразительность публикаций.

**5. Авторские права**

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

5.1. Авторы представленных на Конкурс работ дают право учредителям Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (в социальных сетях, пресс-отчетах).

**6. Подведение итогов и награждение победителя**

6.1. По итогам Конкурса определяется один Победитель.

6.1. Организатор Конкурса присуждает Победителю приз в виде 15 000 рублей.