**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА - «БИЗНЕС-ЛЕДИ 2015»**

1. **Основные цели и задачи конкурса «Бизнес-леди 2015» (далее конкурса)**
   1. **Цель:** Сформировать положительный образ женщины в сфере малого и среднего предпринимательства; способствовать развитию добросовестной конкуренции, деловой активности и инициативы предпринимателей города.

**1.2. Задачи:**

Выявить по итогам проведенного конкурса лучшие организации малого и среднего предпринимательства в установленных настоящим Положением номинациях.

Создать атмосферу здоровой конкуренции среди представителей малого и среднего предпринимательства в различных отраслях экономики.

1. **Требования к участницам конкурса.**

**2.1. Участницы конкурса** - руководители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории городского округа г. Выкса (далее по тексту «участники»)

**2.2. Основные требования к участницам конкурса:**

* соблюдение налогового законодательства;
* соблюдение норм трудового законодательства;
* в отношении участника не должно быть возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве);
* предприятие/организация/ИП не находится в процессе реорганизации или ликвидации;
* организация не внесена в Реестр недобросовестных поставщиков.

**2.3. Заявка на участие в конкурсе.**

Для участия в конкурсе «Бизнес-леди 2015» участница подает Заявку на участие в конкурсе с входящими в состав заявки документами, указанными в настоящем пункте.

В состав Заявки на участие в конкурсе включаются документы:

**А) Основные документы по всем номинациям:**

- заявка на участие;

- копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- анкета участника конкурса

**2.4. Порядок принятия Заявки на участие в конкурсе.**

Заявка на участие в конкурсе отправляется по e-mail: biv2014@list.ru в сроки с 23.03 по 10.04.2015.

1. **Сроки проведения конкурса.**

**3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:**

1 этап: прием заявок**:** 23.03 по 10.04 2015 г;

2 этап: отбор заявок: 13-30.04 2015 г;

3 этап: творческая презентация и награждение победителей до 22.052015г.

**3.2.** Место проведения – МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор» квартал Деловой, зд.1.

1. **Порядок проведения конкурса.**
   * 1. **Номинации.**

**На основе представленных Заявок на участие в конкурсе определяются лучшие предприниматели 2015 года в следующих номинациях:**

Высшая номинация:

«Бизнес леди 2014 года»

Основные номинации:

1. Розничная торговля  
2. Сельское хозяйство  
5. Образование/Образовательные услуги  
6. Праздники/развлечения  
7. Кафе/ рестораны/   
8. Beauty-индустрия  
9. Туризм/Гостиницы/отели

10. Начинающий предприниматель  
**4.1.2.** В завершающий этап конкура – творческая самопрезентация, в которой участницам необходимо представить себя в бизнесе, свое жизненное кредо. Презентация может быть представлена в любой форме (творческое выступление, видео ролик, компьютерная презентация и т.п.)

* 1. **Критерии для определения победителей.**

**4.2.1.** Критерии оценки участников Конкурса:

- первая группа критериев - **объективные показатели** (финансовые показатели, показатели рентабельности, увеличение дохода, объема продаж, рабочих мест, прирост заработной платы, платежей и отчислений в городской бюджет и т.п.)

- вторая группа критериев – **субъективные показатели** (участие в социальных, благотворительных и спонсорских мероприятиях**,** социальное обеспечение работников, уровень организации труда, уровень предпринимательской активности в городе – участие в профильных конференциях, выставках и т.п., участие в деятельности профильных общественных организаций, публикации в СМИ, развернутая информация о предприятии и его деятельности в сети Интернет, рекомендательные и благодарственные письма органов исполнительной власти, отраслевых союзов и объединений, саморегулируемых организаций, грамоты, дипломы, награды, благожелательные отзывы потребителей товаров и услуг, производимых предприятиями-участниками Конкурса, сертификаты качества, надежного предприятия и другие презентационные материалы

**4.3.** **Определение победителей конкурса «Бизнес-леди 2015».**

4.3.1 Победители в каждой номинации определяются конкурсной комиссией**.** Итоги конкурса по каждой номинации оформляются протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии. К протоколу прилагается итоговая ведомость оценок участников. Каждый член конкурсной комиссии вправе письменно изложить свое особое мнение.

4.3.2.Победители конкурса – высшие номинации «Бизнес-леди 2014 года» конкурса определяется опросным путем среди членов экспертного совета, иных приглашенных экспертов, должностных лиц, представителей бизнес-сообщества из числа победителей по основным номинациям.

4.3.3. Конкурсная комиссия вправе выдвинуть для участия в номинации лиц, не подавших заявку для участия в Конкурсе, но объективно соответствующих всем критериям конкурсной номинации. Данным лицам может быть предложено подать заявку для участия в конкурсе.

**5.**

Контактная информация по телефонам: 77-954, 77-928

По e-mail: biv20014@list.ru

**Заявка**

**Сведения об участнике конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. (полностью) |  |
| Занимаемая должность |  |
| Образование |  |
| Адрес предприятия, индекс,  код, тел\факс, E-mail | 607060,Нижегородская обл.,г.Выкса, |
| Домашний адрес, индекс,  код, тел. mob | 607060,Нижегородская обл.,г.Выкса, |
| Наименование предприятия,  основной профиль деятельности,  выпускаемая продукция |  |
| Стаж работы руководителем  данным предприятием, общий  стаж работы руководителем |  |
| Количество работающих на предприятии |  |
| Номинация конкурса, в которой планируете участвовать |  |
| Общественная деятельность |  |
| Как вы понимаете программу **5-ти «И»**, предложенную президентом: инновации, инвестиции, инфраструктура, институты, интеллект |  |
| Ваш жизненный девиз |  |
| Рекомендации общественных организаций |  |
| Государственные, общественные награды (название награды, кем и когда награждены) |  |

**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

1. К какой отрасли относится ваша организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. За счет чего достигается качество продукции

\_\_ Использование собственных технологий (ноу-хау), современных технологий организации бизнеса и т.п.

\_\_ Исключительно жесткий контроль сотрудников организации

\_\_ Все получается само собой

3. Обновился ли за последний отчетный финансовый год ассортимент продукции (укажите какой вид продукции был предложен)

\_\_ Да, мы предложили новый ассортимент продукции

\_\_ Нет, мы успешно работаем на своем рынке и не планируем переход на другой рынок

\_\_ Нет, но мы планируем освоение новых рынков сбыта

\_\_ Нет. У нас отсутствуют возможности по освоению новых рынков

4. Какие программы предусмотрены для постоянных клиентов

\_\_ Скидки

\_\_ Специальные дисконтные или клубные карты

\_\_ Рассрочка товаров

\_\_ Специальные акции, проводимые организацией

\_\_ Прочее

\_\_ У меня нет постоянных клиентов

5. Имеет ли ваша фирма символику (логотип, слоган, фирменный цвет). Приложите

\_\_ Да, имеет

\_\_ Нет, не имеет

\_\_ Не имеет, но в скором времени будет

\_\_ Нам это не нужно

6. Как вы считаете, увеличилась ли узнаваемость вашей организации за последний отчетный финансовый год по сравнению с финансовым годом, предшествующим последнему завершенному финансовому году. Опишите, в чем это выражено

\_\_ Да, мы стали существенно отличаться от конкурентов качеством товаров (услуг)

\_\_ Да, у нас остается высокое качество продукции

\_\_ Нет, осталась на прежнем уровне

\_\_ Нет, снизилась

7. В чем выражается стимулирование персонала вашей организации

\_\_ Благодарности

\_\_ Подарки

\_\_ Дополнительные отпуска

\_\_ Денежные премии

\_\_ Получение высшего или второго высшего образования за счет организации

\_\_ Дополнительные социальные гарантии

8. Как изменился количественный кадровый состав вашей организации за последний отчетный финансовый год по сравнению с предшествующим последнему завершенному финансовому году

\_\_ Увеличился за счет создания дополнительных рабочих мест

\_\_ Уменьшился

\_\_ Не изменился

9. Пожалуйста, укажите количество сотрудников, прошедших повышение уровня квалификации в прошлом финансовом году

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в % от общего числа сотрудников

10. Пожалуйста, укажите уровень средней заработной платы в организации (в рублях)

\_\_ до 3000

\_\_ с 3000 до 5000

\_\_ с 5001 до 8000

\_\_ с 8001 до 15000

\_\_ свыше 15000

12. Укажите в процентном отношении от общей выручки объем благотворительной поддержки, оказанной за последний отчетный финансовый год, различным социальным группам. Приложите отзывы о вашей благотворительной помощи

\_\_ Больным и инвалидам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Ветеранам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Малообеспеченным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Почти всем, кто обращается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Одаренным детям \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Деятелям искусства и культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Сиротам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Многодетным семьям \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Другое (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

\_\_ Благотворительная помощь не оказывается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

13. Используется ли в вашей организации труд инвалидов. Если да, то укажите их количество

\_\_ Да \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кол-во чел.

\_\_ Нет

14. Имеется ли у вас задолженность перед бюджетами всех уровней бюджетной системой РФ

\_\_ Да

\_\_ Нет

Настоящим подтверждаю участие в ежегодном краевом конкурсе "Предприниматель года" и гарантирую, что сведения, представленные в анкете, являются достоверными.

Руководитель организации

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, расшифровка подписи)

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)