

«СОГЛАСОВАНО»

Директор усадебно-промышленного
комплекса



А.А. Цыпляев

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник управления
культуры г.о.г. Выкса

Е.Н. Васина



Положение

о конкурсе краеведов «Неизвестный солдат»

1. Настоящее положение регламентирует порядок, условия проведения и подведения итогов конкурса краеведов «Неизвестный солдат».
2. **Цель конкурса:**
 - 2.1. Привлечение внимания жителей городского округа г. Выкса к Великой Отечественной войне,
 - 2.2. Активизация интереса к истории своей семьи.
3. **Задачи конкурса:**
 - 3.1. Проследить участие неизвестных для широкого круга населения воинов, в том числе и членов семьи участника конкурса в Великой Отечественной войне.
 - 3.2. Увековечение памяти солдат – участников ВОВ.
4. **Организаторы конкурса:**
 - Усадебно-промышленный комплекс Баташевых-Шепелевых АО «ВМЗ»,
 - Управление культуры городского округа города Выкса.
5. Для участия в конкурсе приглашаются все желающие по следующим возрастным группам:
 - 1) Участники в возрасте от 7 до 12 лет,
 - 2) Участники в возрасте от 13 до 17 лет,
 - 3) Участники в возрасте 18-35 лет,
 - 4) Участники в возрасте от 36 и выше.
6. Конкурсная комиссия формируется из представителей организаторов конкурса, педагогов управления образования и краеведов (не менее 7 человек).
 - 6.1. Формирование конкурсной комиссии производится Организаторами.
7. **Конкурс проводится с 12 января 2015 г. по май 2015 г. в два тура.**
 - 7.1. **Первый тур – отборочный, заочный.**
 - 7.1.1. В период 12 января 2015 г - 15 февраля 2015 г. – подача заявок в установленной форме (Приложение №1) в оргкомитет конкурса по адресу: г. Выкса, ул. Ленина, дом № 5, Усадебно-промышленный комплекс Баташевых-Шепелевых.
 - 7.1.2. В период 16 февраля 2015 г - 15 марта 2015 г. – подготовка материалов, консультации конкурсантов;
 - 7.1.3. Конкурсанты представляют на отборочный тур оформленный рассказ в произвольной форме об участниках боевых действий в Великой Отечественной войне, возможно о своих родственниках, с фотографиями, общим объемом не более 10 печатных страниц размера А 4, шрифтом Arial 12.
 - 7.1.4. В период 16 марта - 30 марта 2015 г. – рассмотрение работ участников конкурсной комиссией и отбор финалистов для участия во втором туре по возрастным категориям.
 - 7.2. **Второй тур – очный**
 - 7.2.1. Второй тур проводится с 1 апреля 2015 г. по 3 мая 2015 г.
 - 7.2.2. Дата проведения второго тура конкурса для каждого участника определяется индивидуально и сообщается не менее чем за 7 дней.

7.2.3. На второй тур участники представляют компьютерную презентацию исследования в программах для презентации и устное выступление продолжительностью до 10 минут.

8. Итоги конкурса подводятся по результатам второго тура в срок до **8 мая 2015 г.**

9. Критерии оценки работ и результаты:

9.1. Содержательность и соответствие тематике конкурса,

9.2. Качество исполнения,

9.3. Использование дополнительного материала (фотографии, документы и т.п.).

10. Конкурсная комиссия оценивает работы и определяет победителей в каждой возрастной группе: 1, 2, 3 места.

11. Призеры награждаются Почетными грамотами, памятными призами и подарками,

12. Все работы принимаются на конкурс и участвуют в нем бесплатно.

13. Работы, предоставленные на конкурс, по завершении конкурса не возвращаются и остаются в распоряжении организаторов.

14. Направление работы на конкурс означает:

-согласие участника (его законного представителя) на передачу организаторам исключительных прав на конкурсные работы без выплаты вознаграждения,

-согласие участника (его законного представителя) на обработку персональных данных.

15. Работы участников конкурса по выбору конкурсной комиссии могут быть изданы сборником или отдельной брошюрой и могут войти в экспозиции Усадебно-промышленного комплекса Баташевых-Шепелевых или иных выставочных залов городского округа г. Выкса.