**УТ В Е Р Ж Д А Ю**

**Глава администрации**

**Городского округа город Выкса**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Л. Раев**

**Положение об открытом творческом конкурсе на лучший проект Билборда**

**при въезде на территорию городского округа город Выкса Нижегородской области**

Основная идея реализации проекта – повышение статуса городского округа город Выкса и его привлекательности в глазах жителей городского округа, региона, гостей нашей территории.

Город живой, он развивается, меняется и меняет представление о себе, но в тоже время он сохраняет свою индивидуальность, свои ценности и традиции.

Выкса должна подавать пример для других районов и округов Нижегородской области инновационной стратегией развития.

Округ должен полноправно конкурировать с другими территориями за право привлечения инвестиций и квалифицированных специалистов, туристических потоков за статус экономического и культурного центра региона.

Городской округ город Выкса должен вызывать чувство гордости у его жителей.

1. **Общие положения**

1.1.Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого творческого конкурса по разработке проекта Билборда при въезде на территорию городского округа город Выкса Нижегородской области (далее Конкурс).

1.2. Открытый творческий конкурс проводится отделом пресс-службы администрации городского округа город Выкса (далее Организатор) и призван собрать креативные идеи и предложения по разработке проекта Билборда при въезде на территорию городского округа город Выкса Нижегородской области.

1.3.Разработка и размещение Билборда направлены на формирование благоприятного, узнаваемого туристского имиджа городского округа город Выкса, повышение конкурентоспособности туриндустрии округа на рынке туристских услуг.

1. **Цели и задачи конкурса**

2.1. Формирование положительного имиджа туристской отрасли городского округа город Выкса на российском и международном туристских рынках, увеличение туристских потоков на территорию городского округа город Выкса.

2.2.Выявление современных и креативных идей, концепций, авторских и профессиональных разработок для использования в области туристического бренда территории городского округа.

2.3. Активное вовлечение общественности в развитие туриндустрии округа. Содействие в продвижении творческих инициатив, современных идей и проектов.

1. **Критерии отбора работ. Требования к разработке Билборда.**
   1. При отборе работ применяются следующие критерии:

- Оригинальность и новизна идеи;

- Понятность и привлекательность идеи как для жителей городского округа город Выкса, Нижегородской области, так и для других регионов России, а также других стран;

- Ориентированность на повышение туристической, экономической и инвестиционной привлекательности городского округа:

Целевая группа и аспекты обращения Билборда, смысловые и идеологические ценности:

Целевой группой являются как жители соседних муниципалитетов, так и соседних регионов, иностранные туристы, потенциальные инвесторы, проезжающие по маршрутам, граничащим с нашим округом.

* «Выкса. Инвестиционная и бизнес-привлекательность территории – новая модель экономического развития, надежность, потенциал, рост и инновационное развитие» - инвесторы и партнеры, деловой и корпоративный туризм,
* «Выкса - округ паломнического значения». «Выксунский Иверский монастырь» - религиозный туризм,
* «Выкса - город промышленных традиций» - уникальность территории, 300 летняя история развития русской металлургии,
* «Выкса. Город железной розы», «Выкса. Туристический центр Нижегородской области» - туристический аспект, радушие и гостеприимство,
* «Выкса. Округ вековой и современной культуры» - культура, история Выкса просветительский аспект,
* «Выкса спортивная» - проведение спортивных состязаний различного уровня, спортивные события, значимость объектов спортивной инфраструктуры на территории округа.

- Универсальность идеи;

- Эстетичность исполнения;

- Неподвластность времени (идея Билборда должна выдержать испытание временем, т.е. со временем он должен сохранять свое первоначальное значение и люди не должны связывать с ним конкретный период);

3.2. Не допускается использование уже имеющихся коммерческих брендов, логотипов, слоганов, запатентованных знаков.

1. **Участники конкурса.**

4.1. К участию в конкурсе допускаются профессиональные художники, компании, дизайн-студии, предприятия, занимающие социальной рекламой, творческие коллективы, учащиеся общеобразовательных, средних учебных заведений, студенты высших учебных заведений, профессиональные (и непрофессиональные) художники, фотографы, жители городского округа город Выкса, а также физические и юридические лица, представляющие материал высокопрофессионального качества.   
4.2. Конкурсные работы участникам конкурса не возвращаются.   
4.3. Организаторы конкурса оставляет за собой право некоммерческого использования представленных конкурсных работ.

1. **Условие и порядок участия в конкурсе**

5.1.Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного отбора.

5.2. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором или одним авторским коллективом, не ограничивается.

5.3. Для участия в конкурсе необходимо представить следующие материалы и документы:

- заявку установленного образца;

- краткое описание работы (работ), представляемых на Конкурс;

- электронную версию работы: для печатных текстов – в формате DOC или DOCX, для визуального исполнения Билборда - в формате TIFF, PSD, СDR или JPG, JPEG.

5.4. Заявки на участие в конкурсе принимаются с 18 октября 2013 года по 4 ноября 2013 года.

5.5. Заявки и материалы передаются на рассмотрение отборочной комиссии Конкурса.

5.6. С победителем конкурса заключается договор о передаче Организаторам исключительных прав на использование идеи Билборда, в том числе права на публичное воспроизведение и тиражирование.

5.7. Материалы для участия в конкурсе принимаются по адресу: г.Выкса, Красная площадь, дом № 1, комната № 215 или на электронную почту: [press\_vyksa@mail.ru](mailto:press_vyksa@mail.ru). Контактный телефон: 8 (83177) 6-00-46.

1. **Подведение итогов Конкурса. Награждение победителей.**
   1. Итоги конкурса подводятся до 30 ноября 2013 года.
   2. Призовой фонд конкурса:

1 место – 15 000 руб.;

2 место – 10 000 руб.;

3 место – 5 000 руб.

* 1. Победители конкурса награждаются ценными призами, почетными грамотами и благодарственными письмами.

6.3.По решению комиссии могут быть определены специальные дополнительные поощрительные призы.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**Название проекта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О. автора**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование учебного заведения/ общественной или иной организации/

место работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О. руководителя проекта (при наличии авторского коллектива)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткая информация об участнике

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание проекта (не более 2 страниц)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(может быть оформлено в виде приложения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о Конкурсе ознакомлен и принимаю его условия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись автора

(или уполномоченного лица организации, объединения, авторского коллектива)

Подготовлено отделом пресс-службы.